

SOCIÁLNÍ SÍŤ – projekt

Autoři: Robin Ustohal a Jakub Havlíček

Téma projektu jsme si vybrali především proto, že sociální sítě v dnešní době používá téměř každý člověk. V některých případech to dopadá tak, že mládež, a nejen mládež na nich sdílí doslova celý svůj život. I přes to, že jsou sociální sítě užitečné v několika směrech, ať už je to komunikace nebo sdílení, mají také temnou stránku, jako například útočiště pro kdejaké devianty. V neposlední řadě nás zajímalo, jak téma sociálních sítí vnímají naši vrstevníci a ostatní mládež.

Jako první věc, kterou jsme museli udělat, bylo sestavení otázek, na které nám měli dotazovaní odpovídat. Zde nás překvapilo, že nám někteří vůbec neodpověděli a byli zde i ti, co nám místo odpovědi psali vulgarismy. Člověka to celkem zklame, když si dá práci na přípravě projektu a někdo ho místo odpovědi odkáže do jistých partií. Pak je tedy jasné, že bylo velmi těžké nalézt lidi, kteří byli ochotni nám na otázky odpovědět.

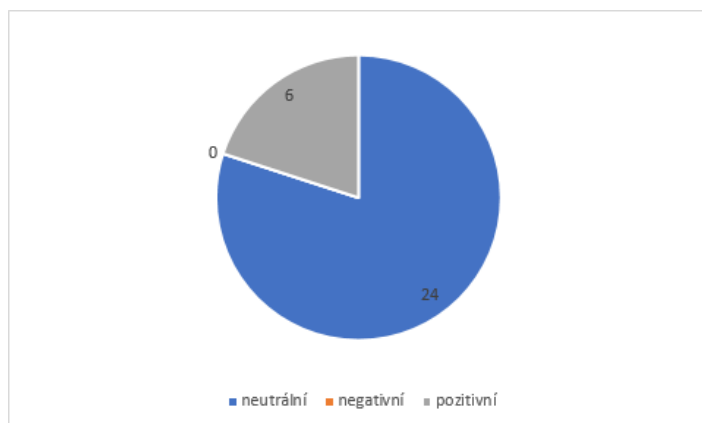
Jako výzkumné otázky jsme zvolili tyto:

- 1) Jaký máš názor na sociální sítě?
- 2) Chtěl/a bys být slavný/á na sociálních sítích?
- 3) Kdo si myslíš, že je nejznámější na Instagramu?
- 4) Bavilo by tě dělat nějaké živé vysílání pro tvé diváky?
- 5) Jaké sociální sítě máš nainstalované na svém zařízení?

Otázky jsme rozesílali dotazovaným pomocí aplikací Messenger a Instagram. Poté, co jsme získali všechny potřebné odpovědi, jsme si s kolegou Jakubem rozdělili práci. Jako další věc, která nás čekala bylo rozdělit si možnost odpovědi a určit u nich četnost, ze které jsme dále vytvořili graf. Tuto zdouhavou věc jsme museli udělat pětkrát, protože jsme si vymyslely pět otázek, což není zrovna málo.

Graf č. 1: Jaký máš názor na sociální sítě?

V tomto grafu si můžeme povšimnout toho, že většina lidí má na sociální sítě neutrální názor. Menší část dotazovaných má názor pozitivní, negativní názor na sociální sítě naopak nemá nikdo.

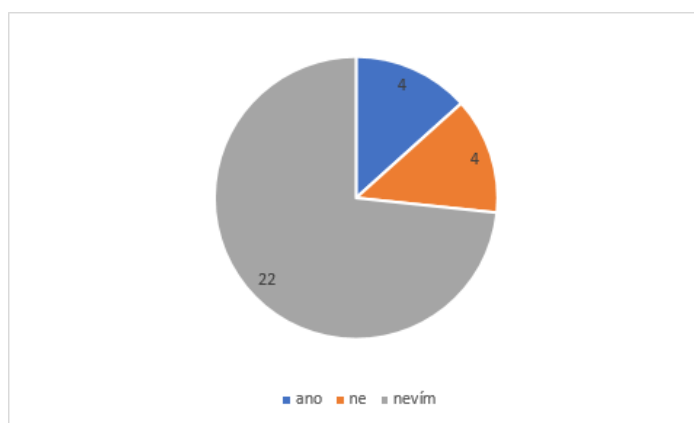


	Neutrální	Negativní	Positivní
četnost	24	0	6
Četnost v %	80	0	20

Medián: 6

Graf č. 2: Chtěl/a bys být slavný/á na sociálních sítích?

Z tohoto grafu je patrné, že většina dotazovaných neví, zda by chtěli být slavní na sociálních sítích. Tento výsledek nás překvapil, protože jsme předpokládali, že většina bude chtít být slavná. Slavní by chtěli být pouze 4 dotazovaní.

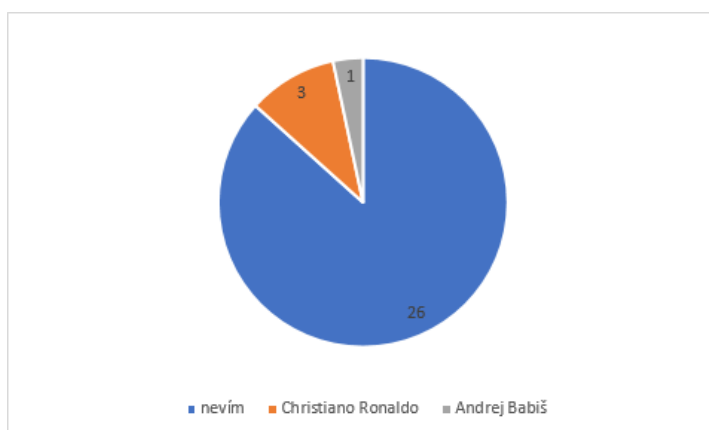


	Ano	Ne	Nevím
četnost	4	4	22
Četnost v %	13,3	13,3	73,3

Medián: 4

Graf č. 3: Kdo si myslíš, že je nejznámější na Instagramu?

V následujícím grafu mládež hádala, kdo je nejznámější na platformě Instagram. Jasně zde zvítězila odpověď „nevím“. Odpověď „Christiano Ronaldo“ získala 3 hlasy a odpověď „Andrej Babiš“ pouhý 1 hlas od dotazovaných.

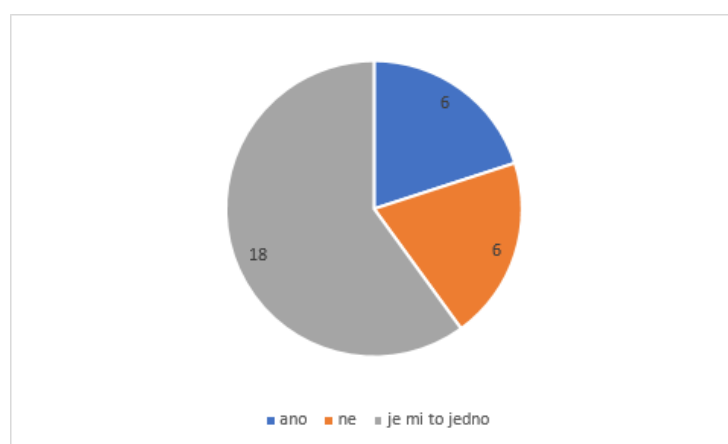


	Nevím	Christiano Ronaldo	Andrej Babiš
četnost	26	3	1
četnost v %	86,6	10	3,33

Medián: 3

Graf č. 4: Bavilo by tě dělat nějaké živé vysílání pro tvé diváky?

Dále máme graf, který poukazuje na to, jestli by dotazovaní chtěli vysílat živě na různých platformách. Jasně zde zvítězila odpověď „je mi to jedno“, odpovědi „ano“ a „ne“ získaly rovným dílem každá po šesti hlasech.

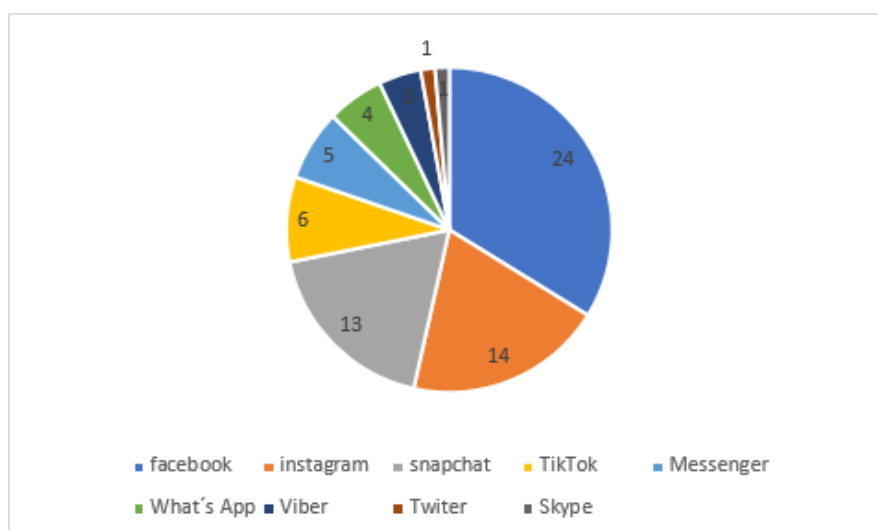


	Ano	Ne	Je mi to jedno
četnost	6	6	18
četnost v %	20	20	60

Medián: 6

Graf č. 5: Jaké sociální sítě máš nainstalované na svém zařízení?

V posledním grafu vidíme, jaké sociální sítě převládají. Velice nás překvapilo, že vyhrává Facebook i přesto, že z pohledu našich vrstevníků už „vyšel z módy“.



	Face- book	Insta- gram	Snap- chat	TikTo k	Messe- nger	Viber	Skype	twitter	Whats- app
četnost	24	14	4	6	15	1	1	3	4
četnostv %	80	46,6	16,6	20	43,3	3,3	3,3	10	13,5

Medián: 5

Z provedeného výzkumu jsme zjistili, že drtivá většina odpovědí zněla buď „nevím“ nebo „je mi to jedno“. Z toho usuzujeme, že buď dotazovaní (naši vrstevníci) nemají žádný názor nebo se jim na naše otázky nechtělo upřímně odpovídat. Výsledkem tedy je, že sociální sítě vnímají všichni spíš neutrálně, což potvrzuje i to, že většina dotazovaných neví, kdo je nejslavnější na Instagramu nebo zda by chtěli oni sami být slavní. My si ale myslíme, že se nad sociálními sítěmi spíš už nikdo nepozastavuje a všichni je bereme jako každodenní chleba. Nejvíc překvapující pro nás bylo zjištění, že Facebook je nejčastější stažená aplikace na mobilních telefonech našich vrstevníků. Facebook je totiž mezi našimi vrstevníky vnímán, jako aplikace „pro starý“, ale jak je vidět, není to úplně pravda.

Závěrem bychom chtěli poděkovat všem spolužákům, kteří nám zaslali odpovědi, díky kterým, jsme mohli vypracovat tento projekt.